

ARTE RECICLADO

AREAS DE INTERÉS

Cambio climático y contaminación

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Los participantes aprenden a traducir un mensaje ambiental por medio de carteles y esculturas de arte reciclado.

GRUPO DE INTERÉS

Personal voluntario, miembros de la comunidad

RESULTADOS ESPERADOS

Comunicar mensajes ambientales a través de proyectos de arte reciclado, crear conciencia en torno a los desperdicios encontrados comunmente en la playa y cómo volver a utilizarlos de manera creativa; guiar a los participantes en la sensibilización de la comunidad a través de un proyecto / campaña basado en las artes.

TIEMPO TOTAL

2 horas y media

NÚMERO DE PARTICIPANTES

No más de 20

MATERIALES

Materiales reciclados tales como: tapas de plástico, espuma de poliestireno (duroport), botellas vacías, sandalias, cualquier tipo de plástico que se encuentre en la costa, líneas de pescar, pegamento y clavos para construir las piezas.

AMBIENTE

Grandes habitaciones con mesas

MARCO INTRODUCTORIO

Proyectar el video “Midway” de Chris Jordan: <https://www.youtube.com/watch?v=ozBE-ZPw18c>

Facilitar un diálogo abierto con los participantes sobre el video con respecto a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo podemos utilizar y reutilizar nuestros recursos de modo que no generen desperdicios que sean perjudiciales para el medio ambiente, tanto ahora como en el futuro?
- ¿Cuáles son los impactos y amenazas para los humanos y no humanos debido a la contaminación por residuos de plástico?

- ¿Cómo usted puede desempeñar un papel importante en la reducción de la contaminación por plástico y en el aumento de las tasas de reciclaje para un ambiente más saludable?

Presentar a los participantes los diferentes tipos de plásticos con instrucciones acerca de cuáles pueden ser reciclados y cuáles no.

PROCESO

PASO 1

Distribuir al azar elementos reciclados a todos los participantes. Deben haber dos de cada elemento.

Hagan que los participantes caminen a través de la sala y encuentren al compañero que tiene el mismo objeto reciclado.

PASO 2

Una vez que haya encontrado a su compañero, entrevistarle y preguntarle: "¿Cuál es uno de los mensajes principales que su organización comunica sobre el medio ambiente?" Cada persona tiene unos minutos para compartir y luego se cambia de pareja. De vuelta en el círculo, los participantes comparten los diferentes mensajes de las organizaciones.

PASO 3

Mostrar una presentación de diapositivas con obras de arte reciclado inspiradas en artistas como Maya Lyn, Aurora Robson, Sumer Ere, Jill Townsley, entre otros.

<http://beautifuldecay.com/2010/07/21/green-art-10-artists-working-with-recycled-materials/>

PASO 4

Compartir los objetivos de la capacitación: para trabajar en equipo en el diseño de un proyecto/campaña de arte reciclado y para aprender tres técnicas que se pueden utilizar, por ejemplo: mosaico, collage, escultura. Cada grupo recibe una Hoja de Planificación de Acción Creativa (ver Apéndice) para diseñar el proyecto juntos.

PASO 5

El grupo se divide en tres estaciones. Cada estación tiene una serie de objetos reciclados tales como tapas de botellas, espuma de poliestireno y sandalias usadas, para ser utilizados como materia prima para una escultura de reciclado. Caminar por las tres estaciones y demostrar las diferentes posibilidades y técnicas.

PASO 6

Cada grupo presenta su plan de proyecto y su escultura

PASO 7

Se cierra el círculo: cada participante comparte una palabra o frase que describe lo que han aprendido.